

Time of export: 29.03.2024. 09:43:24

Repository: repozitorij.unicath.hr

Number of records on this URL: 59

Records exported: 59

Title	URL	Authors	Host item title
Analiza kulture otkazivanja na odabranim primjerima		Pavković, Zvonimir	
Uloga interne komunikacije u kreiranju organizacijske kulture na primjeru tvrtke Energia Naturalis d.o.o.		Jakić, Luka	
Humor i oglašavanje - kako ciljane javnosti čitaju humoristična vizuelna rješenja jumbo plakata?		Marenić, Ivona	
Uloga i važnost etičnog komuniciranja u oglašivačkim kampanjama		Jovanović, Matija	
Analiza digitalne komunikacije na društvenim mrežama odabralih održivih brendova		Dragičević, Dora	
Uloga upravljanja društvenim mrežama u komunikacijskoj strategiji neprofitne kampanje Boranka		Buntak, Marija Magdalena	
Osobitosti odnosa s javnošću malih obrta, primjer obrt Mige		Hegedić, Magdalena	
Analiza povezanosti influencera i stavova ciljanih javnosti		Jurišić, Ruža Iva	
Analiza stavova praktičara odnosa s javnošću o zadovoljstvu na radnome mjestu u Hrvatskoj		Čulinović, Ivan	
Uloga i važnost influencera u promoviranju tradicijske kulture na društvenoj mreži TikTok		Lipić, Madlen	
Uloga nišnog marketinga na društvenim mrežama: studija slučaja strateških komunikacija domaćih brendova bezalkoholnih pića		Kučina, Tomislav	
Mogućnosti poboljšanja manifestacije Advent u Zagrebu: perspektiva posjetitelja		Širac, Dora	
RAZINA FINANCIJSKE PISMENOSTI STUDENATA NA VELEUČILIŠTU U VIROVITICI		Bedeković, Mladena; Vakanjac, Danijela; Prelas Kovačević, Anita	

Analiza stavova posjetitelja o vizualnom identitetu kulturne manifestacije češke manjine „Dožínky“	Zounar Pupovac, Nevia	
Analiza upravljanja društvenim mrežama muzeja za umjetnost i obrt tijekom COVID-19 pandemije	Sršen, Mirta	
Uloga virtualnih identiteta u identifikacijskim procesima suvremenog pojedinca - motivacije i prakse korištenja društvenim mrežama	Kelava, Dina	
"Goodbye" poklon-paketi kao marketinški alat kreiranja dodane vrijednosti za kupca	Poslončec, Stela	
UNESCO i hrvatska nematerijalna baština: analiza informiranosti građana	Jukić, Paula	
Uloga upravljanja društvenim mrežama u organiziranju događanja na primjeru Vinistre	Veršić, Julijana	
Uloga komunikacije na društvenim mrežama u predstavljanju Zadar Sunset Festivala	Magaš, Lovre	
Analiza stavova ciljanih javnosti o rent-a-car uslugama kao temelj kreiranja komunikacijske strategije tvrtke Carwiz	Mravunac, Luka	
Analiza i uloga digitalne komunikacije u odnosima s javnošću projekta Okolo	Matanović, Maja	
Interna komunikacija u ustanovi u kulturi na primjeru ansambla Lado	Hadžić, Željka	
Analiza upotrebe „Fotkaone“ kao interaktivnog alata u organizaciji događanja	Božić, Ana	
Proces brendiranja u turizmu na primjeru luksuznih hotela	Pleša, Stela	
Uloga društvenih mreža u brendiranju turističke destinacije Rijeke kao Europske prijestolnice kulture 2020.	Gavrilović, Ivor	
Analiza lažnih vijesti u elektroničkim publikacijama tijekom Covid-19 krize	Jurković, Ivan	
Analiza stavova rukovoditelja o ulozi komunikacijskih vještina zaposlenika stanica za tehnički pregled vozila	Vukušić, Željka	
Analiza stavova čitatelja internetskih portala o influencerima na odabranome medijskom primjeru	Brkan, Nives	
Uloga društvenih mreža u odnosima s javnošću manifestacije na primjeru Dubrovačkih ljetnih igara	Jerković, Rea	
Analiza uloge prezentacijskih vještina u javnoj percepciji vođe na odabranom primjeru	Župan, Anamarija	
Osobitosti i izazovi upravljanja hotelom tijekom korona krize na primjeru hotela Antunović	Kuk, Ivor	
Stavovi lokalnog stanovništva o Adventu u Zagrebu kao dijelu imidža destinacije	Baljkas, Ella	

Uloga upravljanja društvenim mrežama u promociji odabranog poduzeća	Sokolović, Zvonimir	
Uloga upravljanja društvenim mrežama u komunikaciji manifestacije Dvorišta	Nikšić, Ana	
Razvoj novog proizvoda i usluge na odabranom primjeru Hepi	Steković, Ivana	
Odnosi s javnošću u neprofitnom sektoru na primjeru udruge osoba s invaliditetom	Kučina, Ivana	
Uloga upravljanja društvenim mrežama u organizaciji manifestacije u kulturi na odabranom primjeru	Gluhan, Tonka	
Uloga i važnost istraživanja tržišta kao alata za otvaranje nove trgovinsko poslovne jedinice	Raguž, Matej	
Analiza medijskog izvještavanja najčitanijih hrvatskih internetskih portala o koronavirusu	Kantardžić, Medina	
Analiza organizacije događanja na primjeru organizacije vjenčanja	Knežević Žeruk, Sara	
Analiza percepcije publike o programu manifestacije Goričkih večeri	Tkalec, Ivona	
Medijska vidljivost humanitarnog projekta Hrvatskog Crvenog križa	Baranašić, Lada	
Uloga odnosa s medijima kao alata u organizaciji događanja u kulturi	Jakičić, Irena	
Uloga producenta u filmskoj umjetnosti na primjeru dugometražnog igranog filma "Ideš? Idem!"	Puizina, Tamara	
Osobe iz javnog života kao alat u marketinškoj komunikaciji kozmetičko-estetskih usluga	Petrović, Valentina	
Marketinško planiranje ulaska na novo tržište na odabranom primjeru	Čupić, Mato	
KOMPARATIVNA ANALIZA KOMUNIKACIJE I ODNOSA S JAVNOŠĆU ETNOGRAFSKOG MUZEJA I ANSAMBLA LADO	Dabo, Krešimir	
Marketinško planiranje u privatnom visokoškolskom obrazovanju na odabranom primjeru	Jagić, Kristina	
Analiza makrookruženja, tržišta, konkurenциje i potrošača na primjeru odabranog poduzeća	Pogorilić, Katrin	
Analiza odnosa s javnošću na primjeru odabranog sportskog turnira	Vujković, Jan	
Uloga marketinške kampanje u organizaciji događanja: studija slučaja Ansambl LADO u Areni Zagreb	Teskera, Dalia	
Povezanost poslovne komunikacije i menadžerske uspješnosti na primjeru odabranog poduzeća	Maček, Marina	
Producija u organizaciji kazališne predstave, studija slučaja: predstava "Svinje ruju i traže tartufe"	Mađarić, Jelena	

Uloga upravljanja društvenim mrežama u odnosima s javnošću Muzeja prekinutih veza	Bahonjić, Melisa	
Utjecaj društvenih mreža na imidž festivala: studija slučaja Ultra	Andrlić, Dora	
Upravljanje društvenim mrežama u nautičkom turizmu na primjeru agencije Ambassador Travel	Grubiša, Marijeta	
Uloga komunikacije gastro festivala kao dio brendiranja Turopolja, studija slučaja: Gastro Turopolja	Kotrman, Mirela	
Glasserova teorija izbora u interpersonalnoj komunikaciji	Dabo, Krešimir	