https://repozitorij.unicath.hr/user/profile/mbz/284261

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 06:30:27
Repozitorij: repozitorij.unicath.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 30
Broj izvezenih zapisa: 30

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Promocija i pozicioniranje proizvoda na Instagramu		Lovrić, Snježana	
Neverbalni aspekti političke komunikacije Donalda Trumpa		Krasić, Ana	
Prikaz hrvatskih branitelja u hrvatskim medijima		Pranjić, Lucija	
Spolni stereotipi u glazbenim videospotovima		Matošević, Nikolina	
Glazba kao filmsko izražajno sredstvo. Glazbeni kontrapunkt u filmografiji Quentina Tarantina.		Hren, Ana	
Fenomen medijskog eskapizma među zagrebačkim studentima - istraživanje motivacija, praksi i posljedica korištenja virtualnih svjetova		Ščuric, Borna	
Prikaz obitelji u dječjem programu Hrvatske radiotelevizije		Budinski, Lucija	
Pristutnost i položaj žena u filmskoj industriji		Đuran, Anja	
Neverbalna i paraverbalna komunikacija u javnim nastupima Zorana Milanovića i Kolinde Grabar-Kitarović		Klešić, Dora	
Uloga nišnog marketinga na društvenim mrežama: studija slučaja strateških komunikacija domaćih brendova bezalkoholnih pića		Kučina, Tomislav	
Ekologija medija u misli i naučavanju pape Franje		Rimac, Monika	
Etičnost medijskog diskursa prema sportašima s invaliditetom		Jakopčević, Antonela	
Medijski prikaz seksualnosti. Studija slučaja portala za mlade.		Slišković, Karolina	
Percepcija mladih o utjecaju cyber kulture na kvalitetu života		Gubić, Jelena	
Novi mediji i evangelizacija. Usporedba YouTube kanala američke evangelizacijske platforme "Ascension" i hrvatske "Nova Eva"		Fekeža, Mirta	
Uloga medija u očuvanju hrvatske tradicijske kulture i identiteta		Njirić, Mirna	
Analiza fenomena turbofolka u kontekstu teorije koristi i zadovoljstva kod adolescenata		Puljizović, Domagoj	

Prikaz religioznosti u suvremenom filmu		Grubišić-Čabo, Ema	
Izvještavanje o vjerskim temama na primjeru portala Index.hr		Mitak, Matea	
"Catholic Voices" - model komunikacije Crkve u 21. stoljeću		Ivković, Lovro	
Multimodalna analiza diskursa narativa nasilja u kontekstu osvete u filmovima Quentina Tarantina		Starčević, Nika	
Inovativne strategije promidžbe na društvenim mrežama: primjer iz visokotehnološkog društva (Južna Koreja)		Polak, Marija	
Analiza stavova ciljanih javnosti o rent-a-car uslugama kao temelj kreiranja komunikacijske strategije tvrtke Carwiz		Mravunac, Luka	
Prisutnost građanskog novinarstva u hrvatskom i britanskom medijskom prostoru i društvenim mrežama		Malnar, Klara	
Analiza komunikacijske strategije Hrvatske turističke zajednice		Jurić, Bernarda	
Medijsko izvještavanje o migrantskoj krizi		Rogina, Robert	
Uloga konzultanata u političkoj komunikaciji		Grbavac, Iva	
Vidljivost ženskog sporta u hrvatskim medijima. Slučaj grand slam teniskog turnira		Tomas, Marija	
Portretiranje društveno-povijesnih zbivanja kroz karikature Vjesnika u 1986. i 1992.		Novoselac, Veronika	
SLIKA OBITELJI U HRVATSKIM MEDIJIMA - MEDIJI I KATOLIČKI NAUK O OBITELJI		Peran, Suzana	