

Vrijeme izvoza: 25.04.2024. 13:46:21

Repozitorij: repozitorij.unicath.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 33

Broj izvezenih zapisa: 33

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Interpersonalna komunikacija u digitalno doba. Utjecaj posredovane i neposredovane komunikacije na razvoj komunikacijskih vještina		Ćurić, Iva	
Lokalni izborni sustav i izbori u poslijeratnom Mostaru		Juras, Valentina	
Prikaz hrvatskih branitelja u hrvatskim medijima		Pranjić, Lucija	
Demokršćanstvo u izbornim programima Hrvatske demokratske zajednice od 2003. do 2020.		Maksimčuk, Anamarija	
Fenomen dugotrajnih gradonačelnika u Hrvatskoj		Jurjević, Marina	
Analiza digitalne komunikacije na društvenim mrežama odabranih održivih brendova		Dragičević, Dora	
Uloga upravljanja društvenim mrežama u komunikacijskoj strategiji neprofitne kampanje Boranka		Buntak, Marija Magdalena	
Analiza povezanosti influencera i stavova ciljanih javnosti		Jurišić, Ruža Iva	
Etika vizualne komunikacije televizijskog narativa - izvještavanje o djeci u informativnome programu nacionalne komercijalne i javne televizije u Hrvatskoj		Škarić, Dora	
Analiza komunikacije banaka putem društvenih mreža u kontekstu financijskog opismenjavanja mladih		Ivanišević, Klara Sara	
Ekologija medija u misli i naučavanju pape Franje		Rimac, Monika	
Zastupljenost i aktivnosti mladih u katoličkim medijima u Hrvatskoj: izdvojeni primjeri		Skoko, Mila	
Komuniikacija identiteta kroz profilne fotografije u društvenim medijima		Buden, Bernarda Anja	
Povezanost marketinga digitalnih bankarskih usluga s financijskom pismenošću mladih		Papac, Barbara	
Novi mediji i evangelizacija. Usporedba YouTube kanala američke evangelizacijske platforme "Ascension" i hrvatske "Nova Eva"		Fekeža, Mirta	
Stranački program kao čimbenik glasovanja birača na parlamentarnim izborima u Hrvatskoj		Bašić, Katja	
Uloga medija u očuvanju hrvatske tradicijske kulture i identiteta		Njirić, Mirna	

Aktivnosti odnosa s javnostima u sportu - studija slučaja na temelju sportske sezone Hrvatskog teniskog saveza		Peterlin, Damjan	
Društvene mreže kao mediji primarnog informiranja		Gabud, Martina	
Pregovaranje u kriznim situacijama		Matijašević, Katia	
"Catholic Voices" - model komunikacije Crkve u 21. stoljeću		Ivković, Lovro	
Semiotička analiza tekstova duhovne glazbe iz opusa Čede Antolića		Galić, Josipa	
Uloga poznatih osoba u izbornim kampanjama u Sjedinjenim Američkim Državama i Hrvatskoj		Ornik, Ira	
Zastupljenost poduzetništva u hrvatskim tiskanim medijima: analiza sadržaja Večernjeg lista i Jutarnjeg lista		Šimić, Katarina	
Uloga lokalnog radija u Domovinskom ratu (1991. - 1995.)		Jurić, Antonija	
Analiza stavova ciljanih javnosti o rent-a-car uslugama kao temelj kreiranja komunikacijske strategije tvrtke Carwiz		Mravunac, Luka	
Prisutnost građanskog novinarstva u hrvatskom i britanskom medijskom prostoru i društvenim mrežama		Malnar, Klara	
Brendiranje Dubrovnika kroz kreativne industrije		Bulić, Loreta	
Analiza inauguracijskih govora predsjednika Republike Hrvatske (1990.-2020.)		Čerkezović, Eli	
Spolni i rasni stereotipi u Oscarom nagrađenim filmovima u posljednjih deset godina		Župarić, Nina	
Korištenje alata društvenih medija u odnosima s javnošću u Hrvatskoj		Devunić, Patricia	
Komunikacija arhitekturom		Vidulić, Matea	
Crkveno i društveno značenje Glasa koncila od 1963. do 1972.		Mikić, Anto	