

Vrijeme izvoza: 19.04.2024. 13:01:41

Repozitorij: repozitorij.unicath.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 27

Broj izvezenih zapisa: 27

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Duhovnost i zadovoljstvo životom bolesnika s kroničnim bolestima		Rimac, Brankica	
Prisutnost medija u odgoju djece		Jurić Bida, Tea	
Analiza marketinških trikova na primjeru velikih trgovačkih lanaca u Hrvatskoj		Dražetić, Ivana	
Socio-ekonomski aspekti sporta u Republici Hrvatskoj		Popko, Antonela	
Emotivni posao u Hrvatskoj: primjer posla konobara u Zagrebu i Zaboku		Šeb, Nikola	
Motivi mladih za političkom i društvenom participacijom: primjer Kluba mladih Mosta		Blajić Džaja, Marta	
Mogućnosti primjene meta-analize u hrvatskoj sociologiji		Križanac, Patricija	
Uloga i dobrobit volontiranja u socijalizaciji djece i mladih s teškoćama u razvoju		Lekaj, Andrijana	
Kako zagrebački studenti percipiraju znanost?		Knežević, Lovro	
Videoigre kao agens socijalizacije iz perspektive roditelja		Plećaš, Marija	
Zastupljenost i aktivnosti mladih u katoličkim medijima u Hrvatskoj: izdvojeni primjeri		Skoko, Mila	
Konvergencija medija i stvaranje virtualnih identiteta na društvenoj mreži Instagram iz perspektive zagrebačkih srednjoškolaca		Nikolić, Laura	
Identitetske sastavnice stanovnika Konavala i njihovo iskustvo lokalne kulture		Bilić, Tea	
Odnos kulture i politike kroz repertoar Hrvatskog narodnog kazališta u Zagrebu 1895. - 1995.		Kompes, Karolina	
Potrošačka socijalizacija djece: konzumerizam i vrijednosti		Bogović, Maurizio	
Agape ljubav i vrednote u ljubavnim vezama mladih u suvremenom hrvatskom društvu		Soldo, Marija	
Medijsko prikazivanje muškog i ženskog političkog kandidata na primjeru kampanje za predsjedničke izbore 2019. godine u Hrvatskoj		Peršić, Nikolina	

Reprezentacija žena u reklamama ženskih časopisa		Lončarec, Nives	
Društveni položaj djece i mladih s poteškoćama u razvoju u Republici Hrvatskoj: primjer obrazovanja i zasnivanja radnih odnosa		Vuletić, Andrea	
Socioekonomski status obitelji kao čimbenik obrazovnih postignuća		Golubić, Ana	
Populizam u političkim kampanjama - primjer izborne kampanje za predsjednika Republike Hrvatske 2020.		Tomašković, Ana	
Novi obrasci marketinške prakse u kontekstu digitalnog društva		Bilić, Matea	
Izazovi usklađivanja obiteljskih i poslovnih obaveza na području grada Zagreba		Soldo, Iva	
Povezanost zanimanja i razvoda braka na primjerima Hrvatske i Sjedinjenih Američkih Država		Mirković, Petra	
Odnos i pozicioniranje mladih prema tradicionalnoj i suvremenoj obitelji		Nikolić, Marija	
Stavovi turista o turističkoj ponudi grada Rovinja: kvalitativni uvid		Lovrenčić, Gabrijela	
Komparacija Hrvatskog i Europskog parlamenta iz perspektive hrvatskih zastupnika		Vrabec, Nikola	